

**Kulturaftale mellem kulturministeren
og Kulturregion Sønderjylland
for perioden 1. januar 2008 – 31. december 2011**

<u>INDHOLD</u>	SIDE
Kapitel 1: Kulturpolitik og kulturaftaler	3
1.1. Kulturpolitikens overordnede målsætninger og værdier	3
1.2. Formålet med kulturaftaler	3
Kapitel 2: Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Sønderjylland	4
2.1. Kulturregionen	4
2.2. Kulturregionens kulturpolitiske målsætninger og værdier	5
2.3. Samarbejdsorganisation	5
2.4. Økonomi	6
Kapitel 3: Opgaver, mål og resultatkrav for de enkelte Kulturområder og temaer	7
3.1. Formidling	7
3.1.1. Fra den ”hemmelige” kultur til den synlige kultur	7
3.1.2. Styrkelse af udvikling af kulturelle fyrtårne	9
3.2. Børn og unge	12
3.2.1. Udvikling af den kulturelle intelligens hos børn og unge	12
3.2.2. Dansk-tysk Børneteaterfestival	13
3.2.3. Ungdomskultur ”Streetmekka” Sønderjylland	14
3.3. Talentudvikling inden for musik	16
3.3.1. Styrkelse af fødekæden inden for folkemusik	16
3.3.2. Det dansk-tyske messingblæserakademi	17
3.3.3. Styrkelse af fødekæden inden for klassisk musik og jazz	19
3.3.4. Kirkemusikalsk akse	20
3.4. Forsamlingshuse Sønderjylland	21
Kapitel 4: Faglig rådgivning	23
Kapitel 5: Bevillinger knyttet til aftalen	23
5.1. Bevilling fra overgangsordning for faste tilskud uden for lov	23
5.2. Projektbevillinger	24
Kapitel 6: Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af aftalen	24
Kapitel 7: Evaluering og afrapportering	25
7.1. Evaluering	25
7.2. Regnskabsoplysninger	25
7.3. Administrativ og politisk følgegruppe	26
Kapitel 8: Underskrift af aftalen	27
Bilag 1: Lokal projektbevilling	28
Bilag 2: Statens projektbevilling	29
Bilag 3: Bevilling fra overgangsordning for faste amtslige tilskud uden for lov	30
Bilag 4: Yderligere beskrivelse af projekt 3.1.2	32

Kapitel 1

Kulturpolitik og kulturaftaler

1.1. Kulturpolitikens overordnede målsætninger og værdier

Kulturpolitikens overordnede målsætning er at skabe frie rammer for, at kulturinstitutioner, -organisationer, -initiativer, og -personligheder kan skabe og formidle kultur med kvalitet. Kulturpolitikken udstikker frie rammer for drift, udvikling og samspil i kulturlivet samt for kultursektorens samarbejde med øvrige sektorer.

Kulturpolitikken i Danmark hviler på de tre grundlæggende værdier frihed, forskellighed og fællesskab.

Frihed – fordi kultur kun trives med frie rammer

Forskellighed – fordi mennesker har forskellige kulturelle traditioner og behov

Fællesskab – fordi kultur kan bidrage til at skabe gensidig forståelse, dialog og sammenhæng. Fællesskabet, til styrkelse af den sønderjyske identitet, og det fælles sammenhold.

Kulturpolitikken skal på en gang være traditionsbevidst og fremadrettet. Det skal den, fordi frie kulturaktiviteter fra kunst til idræt er tilbud om udfordringer, oplysning, dannelse og identitet, der kan bidrage til individers, grupper og samfundets udvikling, og fordi kultur har værdi i sig selv. Derfor er det målet for den nationale kulturpolitik at sikre, udvikle og udbrede kulturlivet over hele landet.

Kulturen er en skattekasse af oplevelser og indtryk, der kan påvirke og løfte det enkelte individs udvikling, dannelse og forståelse op i et nyt univers.

Det er et gennemgående tema i kulturpolitikken, at kulturlivet søger nye partnerskaber. I samarbejdet mellem kunstnere og erhvervsliv skabes innovation, kvaliteten øges, og erhvervslivets økonomiske engagement i kulturen styrkes. En stærk kulturel profil og gode kulturtilbud tiltrækker og fastholder videnstunge virksomheder og gør et område til et attraktivt sted at bo. Idræt højner folkesundheden og integrerer nye borgere i Danmark. Også det offentlige Danmark søger nye og utraditionelle partnerskaber. Nye fællesskaber på det kulturelle område skal også tænkes ud over de lokale og nationale grænser. Globaliseringen skaber mulighed for at danne nye netværk, nå ud til nye kulturforbrugere og hente inspiration internationalt.

Lokale projekter med internationalt perspektiv kan være med til at markere Danmark på det kulturelle landkort.

1.2. Formålet med kulturaftaler

Kulturpolitikken stiler mod at styrke kvaliteten af de kulturelle tilbud over hele landet gennem øget arbejdsdeling, koordinering og ligeværdig dialog. Hovedformålet med kulturaftaler er således at fastholde og udbygge den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem de forskellige geografiske niveauer i kulturpolitikken. Et rigt kulturliv i hele landet kan fremmes ved at skabe og styrke kulturelle fyrtårne.

Formålet er endvidere

- At understøtte kommunernes engagement på kulturområdet
- At styrke samarbejdet på tværs af kommunegrænser

- At give større dispositionsfrihed på det lokale niveau og derved forbedre ressourceudnyttelsen og fremme den kulturelle udvikling på det lokale niveau.
- At sætte fokus på mål og resultater i den lokale kulturpolitik
- At fremme og videreudvikle de kulturelle institutioner, produktionsmiljøer og aktiviteter i regionen med vægt på kvalitet
- At opsamle og videregive særlig viden og erfaringer på kulturområdet til gavn for det samlede kulturliv i hele landet
- At skabe en fælles kulturel identitet og et fælles sammenhold.

Kapitel 2

Beskrivelse af kulturpolitikken i Kulturregion Sønderjylland

2.1. Kulturregionen

Kulturregion Sønderjylland er et samarbejde mellem kommunerne Haderslev, Sønderborg, Tønder og Aabenraa. Samarbejdet har til hensigt at udbrede og konsolidere den kulturelle demokratiseringsproces ved at fastholde og fremme udviklingen af kulturen i Sønderjylland. Det skal ske gennem et øget samarbejde på alle niveauer mellem aktører med interesse i den kulturelle udvikling samt en forstærket dialog med Kulturministeriet. Aftalen skal således ses som første fase af den proces, som skal sikre en koordinering, udvidelse og kvalitetssikring af kommunernes fælles indsats på kulturområdet.

Det sønderjyske kulturliv er præget af den geografiske placering langt fra hovedstaden, tæt ved porten til Europa samt af den lave befolkningstæthed. Kulturregionen havde i 2007 et samlet indbyggertal på ca. 235.000. Samarbejdet mellem de fire kulturaftalepartnere vil udvikle et stærkere område, hvor ressourcer af alle slags vil have nytteværdi i hele kulturregionen, og hvor styrkelsen af ”vi-følelsen” både med hinanden og med vore tyske naboer vil blive stærkere.

Kulturregion Sønderjyllands placering tæt ved den dansk-tyske grænse skaber spændende muligheder for samarbejde på tværs af nationale skel. Kulturregionen inddrager en ekstra dimension og gør brug af mindretallenes mange kompetencer og merværdi i form af deres sproglige kompetencer og deres interkulturelle forståelse. Kulturregionen støtter op omkring det tyske mindretals aktive kulturliv, som de senere år har udviklet et berigende samarbejde og skabt netværk mellem den og det danske kulturliv. Ligeledes støttes op omkring det danske mindretal syd for grænsen, idet de som partner, på lige fod med det tyske mindretal, inddrages i mange grænseoverskridende dansk-tyske projekter. Kulturregion Sønderjylland integrerer mindretallene og deres ressourcer og kompetencer i de strategier og projekter, hvor mindretallene selv ønsker det.

Som noget unikt ønsker regionen at fastholde og videreudvikle det dansk-tyske samarbejde med Kreis Schleswig-Flensburg, Stadt Flensburg og Kreis Nordfriesland, og derved arbejde hen mod en Kulturregion Sønderjylland-Slesvig, og skabe et regionalt samarbejde, som kan blive foregangsregion for andre grænseregioner i Europa.

Region Sønderjylland-Slesvig er en grænseoverskridende konstruktion, der blev grundlagt i 1997 (sammenlignelig med Øresundsregionen), og er særligt karakteriseret af en række mellemfolkelige projekter. Samarbejde foregår mellem Kreis Schleswig-Flensburg, Kreis Nordfriesland, Flensburg By, Region Syddanmark, Tønder, Haderslev, Sønderborg og Aabenraa Kommune. Regionalforsamlingen består af repræsentanter for disse, foruden udpegede repræsentanter for erhvervsliv, arbejdsmarked, regeringen i Kiel samt observatører.

Arbejdet med kultur foregår især gennem det tredje nedsatte udvalg, sammensat af politikere og fagfolk fra begge sider af grænsen:

1. Udvalget for uddannelse og udvikling/Ausschuss für Bildung und Entwicklung
2. Udvalget for erhverv og miljø/Ausschuss für Wirtschaft und Umwelt
3. Udvalget for kultur, kontakt og samarbejde/Ausschuss für Kultur, Kontakt und Zusammenarbeit

Kulturlivet i Sønderjylland er i øvrigt karakteriseret af et stærkt foreningsliv, der danner basis for sportskultur- og fritidsaktiviteter på amatørplan, samt få professionelle organisationer.

Blandt de professionelle bør nævnes Sønderjyllands Symfoniorkester, Museum Sønderjylland, Kirkemusikskolen og Teatret Møllen. Det kulturelle område er aktivt, og der er stor mangfoldighed i kulturudbuddet i Sønderjylland, hvor bl.a. kan nævnes Museum Sønderjylland (§ 16), Tønder Festivalen, Historiske Events, Amatørteater, talentudvikling inden for musik og kunst, samlingshuse som kulturhuse, MGK, Kirkemusikskolen, BGK, kunstskeoler, aktive amatørorkestre, bigbandorkestre og amatørsymfoniorkestre. Derudover fungerer regionen, gennem Sønderjyllands Symfoniorkester, som musikalsk kraftcenter for den musikalske udvikling på det klassiske område, hvor satsningen på skolekoncerter samt bidrag med instruktører og dirigenter til kulturregionens amatørorkestre skaber gode betingelser for den musikalske fødekæde.

2.2. Kulturregionens kulturpolitiske målsætninger og værdier

Kulturregion Sønderjylland ønsker at sikre udviklingen af og give borgerne adgang til kulturelle oplevelser på et kvalitativt højt niveau. Regionen har derfor som målsætning at skabe et harmonisk kulturelt landskab med institutioner, aktiviteter og projekter, der geografisk og indholdsmæssigt dækker et bredt og varieret kulturliv. Det skal ske gennem fælles satsninger og ved at understøtte udvalgte felter.

Det er intentionen for Kulturregion Sønderjylland:

- At fastholde og videreudvikle den specielt sønderjyske kultur, der er skabt i en grænseegn
- At bruge kulturen til at skabe gensidig forståelse, styrke mangfoldigheden i forhold til mindretallene og udvikle rummelighed på tværs af den dansk-tyske grænse
- At turde udvikle og støtte nye eksperimenterende kulturaktiviteter
- At talenter inden for det kulturelle område bliver udviklet
- At sikre information og vidensdeling
- At samarbejde på områder, som bedst kan løses i fællesskab
- At styrke det unikke.

Aftalen afspejler, at kommunerne befinder sig i en opstartsfasen, når det gælder etableringen og koordineringen af en fælles indsats på kulturområdet. Aftalen sigter derfor på at udbygge og udvikle det eksisterende samarbejde inden for regionen såvel som over landegrænsen. Der er taget initiativ til, at hele den mellemfolkelige kontakt skal styrkes i Kulturregion Sønderjylland-Slesvig. Dette skal bl.a. ske ved at styrke grænseoverskridende dansk-tyske kultur-, børne- og ungdomsprojekter. Region Syddanmark inddrages i det omfang, det er muligt.

2.3. Samarbejdsorganisation

Den Sønderjyske kulturaftale udspringer af gensidig respekt for parternes eksisterende beslutningssystemer. Aftalen er samtidig en fælles vision om at samordne og styrke det sønderjyske

kulturliv og sikre en optimal udnyttelse af ressourcerne gennem koordinering og arbejdsdeling på kulturområdet.

Med det formål at skabe et fælles forum for de opgaver, som denne aftale gør til fælles satsningsområder, etablerer Kulturregion Sønderjylland en *fælles politiske styregruppe* bestående af kulturudvalgsformand og fagchef fra hver af de 4 kommunale parter. Den politiske styregruppe træffer beslutning om overordnede strategier og iværksættelse af fælles opgaver.

Til den politiske styregruppe knyttes en *koordineringsgruppe* bestående af 2 repræsentanter fra hver af de lokale aftalparter. Koordineringsgruppen har ansvar for drift, udvikling og løbende opfølgning på kulturaftalen.

Region Syddanmark tilbydes en politisk og administrativ observatørpost i Kulturregion Sønderjyllands fælles politiske styregruppe. I tilfælde af at der etableres et fast økonomisk samarbejde, kan der tilbydes Region Syddanmark en fast plads i den politiske styregruppe og i den administrative koordineringsgruppe.

I de konkrete projekter kan der i de enkelte tilfælde udpeges projektledelse med reference til ovenstående ledelsessystem.

Der er derudover nedsat et *fælles sekretariat* med følgende opgaver:

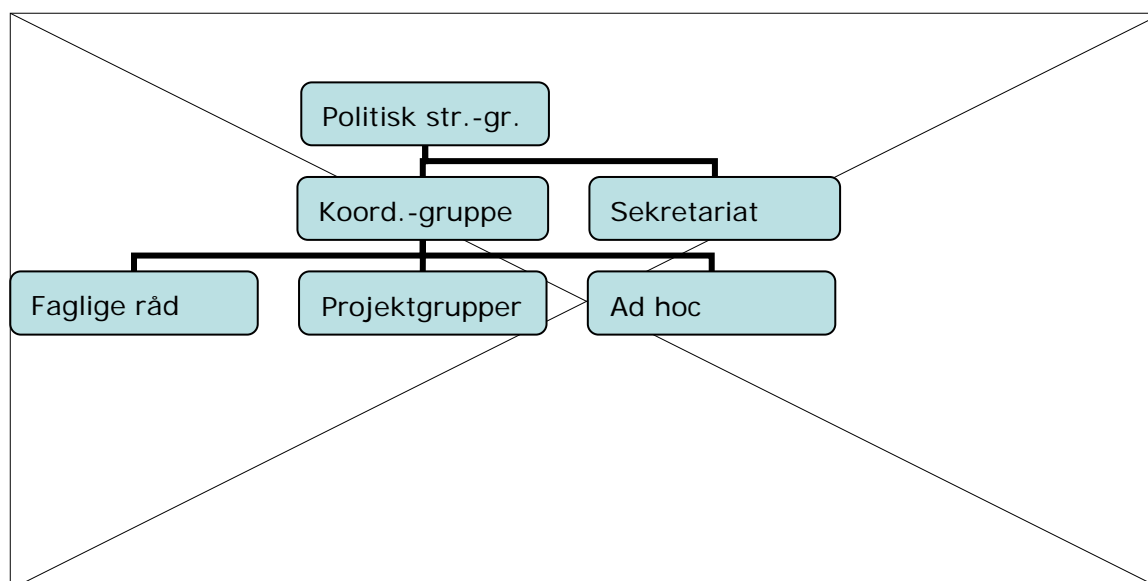
Servicering af den politiske og administrative styregruppe

Koordinere samarbejdet med aktører, råd og kulturministeriet

Økonomistyring

Til rådgivning og vejledning vil der kunne nedsættes *ad hoc-udvalg* i forbindelse med planlægning og gennemførelse af særlige projekter mv.

Organisation



2.4. Økonomi

Den fælles pulje

Kommunerne i kulturaftalen forpligter sig til at indbetale det aftalte årlige rammebeløb pr. indbygger (2008) til den fælles pulje:

Tønder: kr. 2,50 (ca. 42.000 indbyggere)

Aabenraa, Haderslev, Sønderborg: kr. 5,00 (ca. 194.000 indbyggere)

Den fælles pulje dækker grundfinansieringen af alle fælles tiltag. Den fælles pulje kan forøges med f.eks. eksterne fondstilskud eller betaling fra private sponsorer. Herudover kan de enkelte kommuner supplere økonomisk på særlige områder hhv. projekter. Kulturregionen overtager i aftaleperioden ansvaret for de amtslige ikke lovbestemte tilskud i den 4-årige overgangsordning, jf. kapitel 5.2.

Fra 2011 skal der være taget stilling til, hvilke fælles projekter kommunerne ønsker videreført i fælles regi, samt den økonomiske fordeling kommunerne imellem. Dette påbegyndes i foråret 2009.

Derudover afsætter kommunerne til administration, politisk og administrativ styregruppe, økonomistyring og koordinering af selve aftalen 150.000 kr. Kulturministeriet bidrager ikke til denne del.

Kapitel 3

Opgaver, mål og resultatkrav for de enkelte kulturområder og temaer

Samarbejdet omfatter såvel delområder inden for kulturlivet, hvortil der er knyttet en statslig kulturel rammebevilling, som områder, hvor samarbejdet alene baseres på de sønderjyske parters egne netværk og ressourcer.

Udviklingsprojekterne i kulturaftalen ligger sig indenfor indsatsområderne:

- 3.1. Formidling
 - 3.1.2. Styrkelse og udvikling af kulturelle fyrtårne
- 3.2. Børn og unge
- 3.3. Talentudvikling
- 3.4. Forsamlingshuse

3.1 Formidling

3.1.1 Fra den ”hemmelige” kultur til den synlige kultur

Baggrund:

Igennem det 20. århundrede er det mange steder lykkedes at optimere og forny det lokalt forankrede kulturelle engagement. Det betyder, at man i dag er i besiddelse af en stor palet af kulturelle kvalitetstilbud og initiativer inden for næsten samtlige kulturelle indsatsområder fordelt over hele Sønderjylland og med stor spredning på de målgrupper, man henvender sig til.

Generelt er kulturregionen præget af et lavt uddannelsesniveaue, og den er tyndt befolket. Det fordrer en ekstra indsats i form af information og formidling, hvis man ønsker generelt at øge det kulturelle forbrug. For at dette kan lykkes, er det nødvendigt med en opkvalificering af kulturinstitutioners, kulturarrangørers og ildsjæles kompetencer på formidlingsområdet.

Indhold

Vi vil ændre de individuelle kulturtilbud fra at være ensomme øer i medie- og informationshavet til at samle, koordinere og formidle de mangfoldige tilbud, hvor de forskellige kunst- og kulturgenrer understøtter hinanden på en ny og frisk måde med gensidig vækst og synlighed som resultat.

Mål for projektet

- At opkvalificere de kulturelle aktører til at kunne navigere i medieverdenen og synliggøre sig overfor specifikke målgrupper
- Sætte fokus på de fire sønderjyske kommuners og kulturinstitutioners tiltag, både små og større kulturelle events/begivenheder
- Skabe sammenhænge mellem den sønderjyske indsats og større kulturelle aktiviteter fra tilstødende geografiske områder både nord og syd for grænsen.
- At deltagerne via kulturaftalens formidlingsindsats ændrer status fra at være konkurrenter til at være kollegaer.

Resultatkrav for projektet

2008

- Kulturinstitutionerne tilbydes et fælles formidlingsnetværk i Sønderjylland
- Der er indgået mindst to nye kulturelle samarbejdsfora
- Der indgås samarbejde med vidensinstanser omkring formidlingsmetoder og målgrupper
- Opstart af den fælles annoncering på kulturområdet
- Der formuleres 10 pressemeddelelser på aktiviteter, der hidtil ikke har brugt dette medie
- Der gennemføres en fælles temadag omkring formidlingsmetoder og målgrupper for at opkvalificere de kulturelle aktører
- Der tilbydes mindst én kendskabstur for kulturaktører rundt i regionen for at understøtte udviklingen fra konkurrent til kollega.

2009

- Alle husstande i det sønderjyske modtager minimum 2 gange årligt direkte information om fælles kulturelle aktiviteter og om kulturaftalens temaer og resultater
- I samarbejde med vidensinstanser er der udbudt minimum to kurser om formidlingsmetoder og målgrupper
- Mediedatabasen vedligeholdes, udvikles og udvider sin brugerflade
- Der formuleres 10 pressemeddelelser på aktiviteter, der hidtil ikke har brugt dette medie
- Der tilbydes mindst 12 arrangementer af kulturel karakter i udvalgte forsamlingshuse
- Der gennemføres en fælles temadag omkring formidlingsmetoder og målgrupper for at opkvalificere de kulturelle aktører
- Der tilbydes mindst én kendskabstur for kulturaktører rundt i regionen for at understøtte udviklingen fra konkurrent til kollega.

2010

- Der erfaringsopsamles på den fælles annoncering med henblik på, at alle husstande i det sønderjyske fortsat modtager direkte information om fælles kulturelle aktiviteter og om

kulturaftalens temaer og resultater minimum 2 gange årligt.

- Det fælles formidlingsnetværk er en realitet. Det vedligeholdes og udvikles.
- I samarbejde med vidensinstanser udbydes minimum to kurser om formidlingsmetoder og målgrupper.
- Mediedatabasen vedligeholdes, udvikles og udvider sin brugerflade.
- Der formuleres mindst 10 pressemeddelelser på aktiviteter der hidtil ikke har brugt dette medie.
- Der tilbydes mindst 14 arrangementer af kulturel karakter i udvalgte forsamlingshuse.
- Der gennemføres et fælles temadag omkring formidlingsmetoder og målgrupper for at opkvalificere de kulturelle aktører.
- Der tilbydes mindst én kendskabstur for kulturaktører rundt i regionen for at understøtte udviklingen fra konkurrent til kollega.

2011

- Indsatsen i 2011 er på mange områder identisk med indsatsen i 2010. Dog med den forskel at der i 2011 på alle punkter vil fremgå, hvilke initiativer der er blevet bæredygtige, og hvilke nye initiativer der udspringer af de foregående tre års erfaringer.
- Det er afklaret, hvordan den fælles formidling ser ud fremover.

Økonomi for projektet

2008: 980.000 kr.

2009: 980.000 kr.

2010: 980.000 kr.

2011: 980.000 kr.

3.1.2 Styrkelse og udvikling af kulturelle fyrtårne

Baggrund

Image og identitet har været nøgleord for udvælgelsen af Kulturregion Sønderjyllands fire fyrtårne. De skal med andre ord præge omverdenens blik på Sønderjylland og tillige sønderjydernes egen kulturelle selvforståelse.

Baggrunden for at opdyrke og profilere fire udvalgte fyrtårne i regionen er ikke blot at ”skrue en stærkere pære” i hvert enkelt, men at bringe aktørerne sammen omkring udvikling, værdiafklaring og erfaringsudveksling.

De kommunale aftalepartnere har udpeget fire stærke kulturelle satsningsområder for at skærpe de udvalgtes selvbevidsthed omkring den rolle, de spiller for regionens image og identitet. Ved at skabe et mødeforum for de involverede parter styrkes netværksdannelsen på topniveau, med afsmittende effekt til regionens kulturelle ”sømærker” og ”bøjer”.

Indhold

I udvælgelsen er der også taget hensyn til den *geografiske* spredning, så hver af de fire kommunale aftalepartner har et fyrtårn placeret hos sig. Fyrtårnenes lyskegler når ud over hele Sønderjylland, og mange borgere føler et ejerskab. Via Kulturaftalen vil vi i højere grad styrke dette, så fyrtårnene bliver synlige i verden uden for Sønderjylland.

Med udvælgelsen af henholdsvis Tønder Festival, Den Klassiske Musik, Hertug Hans Festen og Billedkunst omkring Brundlund er der lagt vægt på den *indholdsmæssige* spredning: fra det kulturhistoriske og to vidt forskellige musikalske genrer til billedkunsten og dens berøringsflader med andre kunstarter, samt ikke mindst styrkelsen af den interkulturelle dialog.

Ligeledes er der en *faglig* spredning, så fyrtårnene favner alt fra engagerede amatører til topprofessionelle kunstnere og har appel til både det brede og det smalle publikum.

En anden spredningsfaktor er den *organisatoriske*, hvor der er satset på fyrtårne, der befinder sig på vidt forskellige organisatoriske modenhedsniveauer:

Tønder Festival er en velkonsolideret, international og afviklingsintensiv event, hvis udfordring er fornyelse og udnyttelse af den opsamlede internationale folkemusikalske viden.

Hertug Hans Festen er ligeledes afviklingsintensiv, men stadig i konsolideringsfasen. Der opsamles erfaringer med regional profilering, internationalt samarbejde, interkulturel dialog og frivilliges engagement

Sønderjyllands Symfoniorkester er regionens konsoliderede dynamo i klassisk koncert- og undervisningsmæssig sammenhæng, som netop nu oplever en fornyelse via sine nye koncertfaciliteter i Alsion, der er en af Europas bedste koncertsale

Billedkunst omkring Brundlund er i opstartsfasen. Fyrtårnet tager billedkunsten som udgangspunkt for at lade kunstarterne møde og berige hinanden gennem nye og velkonsoliderede aktiviteter og dermed bruge kunst til at give regionen et løft.

Ved at styrke fyrtårne og give dem en høj profil i Kulturaftalens udviklingsindsats vil de være med til at sætte kulturen på landkortet i Kulturregion Sønderjylland. Forståelsen for fyrtårnenes styrker og aktiviteter udbreder ejerskabet til dem og kan understøtte og styrke samarbejdet, erfaringsudvekslingen og nytænkningen mellem andre store og små kulturaktører såvel som professionelle og amatører.

Via det netværk, der skabes mellem fyrtårnene, formidles deres individuelle og fælles erfaringer til andre kulturaktører.

Der skal i netværket sættes fokus på best practiseserfaringer, og der skal ske en gensidig sparring i forbindelse med de individuelle udviklingsinitiativer, så fyrtårnene står stærkere efter inddragelsen i Kulturaftalen. Kulturaftalen skal give plads til at afprøve nye veje samt overføre innovative redskaber til kulturen, til glæde for hele den kulturelle udvikling i Sønderjylland.

Der er før Kulturaftalens ikrafttræden afholdt en møderække med alle fire fyrtårne. Dette har medført, at der ved aftalens indgåelse foreligger 4 nøje beskrevne udviklingsinitiativer for de enkelte fyrtårne, som skal realiseres via fyrtårnsnetværket i den sønderjyske kulturaftale.

Se i øvrigt bilag 4

Mål

- At udvikle innovative værktøjer til at styrke samarbejdet og erfaringsudvekslingen mellem, hvad indhold angår, de vidt forskellige genrer
- At få styrket og koordineret den internationale og den interkulturelle dialog

- At udvikle og synliggøre en ”innovativ kulturel værktøjskasse”, der indeholder redskaber til at håndtere nytænkning, styrker, faldgrupper, mentorer og udviklingsmuligheder især inden for områderne, hvad angår ”professionel-amatør” og ”bredde-elite”
- At mindre kulturprojekter og aktører kan trække på og lære af de erfaringer, netværk og udviklingsredskaber, de 4 fyrtårnsprojekter har opnået.

Resultatkrav for de fire fyrtårne

2008

- Der etableres en ”Fyrtårnsnetværksgruppe”, hvis opgave det er at diskutere værdier, vækstområder, erfaringsudveksling og udvikling.

2009

- Fyrtårnsnetværksgruppen har etableret sig
- De første netværksinitiativer er afklaret og igangsat
- Opgaven med at udvikle innovative værktøjer til at styrke den samlede kulturelle udvikling og erfaringsudvikling igangsættes.

2010

- Udviklingen opretholdes og videreudvikles
- Arbejdet med en strategi-, udviklings- og handlingsplan for indsatsområdet for perioden efter 2011 påbegyndes
- Fyrtårnsnetværksgruppen fortsætter med opgaverne fra 08 og 09.

2011

- Det kulturelle løft opretholdes og genforhandles evt. med Kulturministeriet på baggrund af de opnåede resultater
- Arbejdet med en strategi-, udviklings- og handlingsplan for indsatsområdet for perioden efter 2011 afsluttes
- Fyrtårnsnetværksgruppen fortsætter med relevante opgaver fra 08-10. Eventuelle kommende fyrtårnskandidater optages på aspirantniveau.

Samlet årlig økonomi for de fire fyrtårne

2008: 600.000 kr.

2009: 600.000 kr.

2010: 600.000 kr.

2011: 600.000 kr.

3.2 Børn og unge

3.2.1 Udvikling af den kulturelle intelligens hos børn og unge

Baggrund og indhold

Begrebet kulturel intelligens dækker over evnen til at være i stand til at gøre sig forståelig og skabe synergi på tværs af kulturelle, nationale, faglige, etniske og organisatoriske forskelle.

Igennem kulturelle aktiviteter vil vi gøre børn og unge i stand til at skabe forståelse og synergi på tværs af kulturforskelle. I det grænseoverskridende samarbejde er kulturprojekter døråbner til åbenhed, tolerance, rummelighed og forståelse. På basis af disse mekanismer er det ambitionen at skabe grobund for, at børn og unge i Kulturregion Sønderjylland kan udvikle kulturel intelligens og vise vejen for andre.

Gennem et tværkommunalt børne- og ungdomsarbejde ønsker vi at styrke den personlige selvforståelse, den sønderjyske identitet og forståelsen på tværs af de kulturforskelle, der er i Sønderjylland.

Mål for projektet

Igennem projektet ønsker vi

- At børn og unge gennem musik, teater og kunst udvikler evnen til at forstå sig selv og agere i forskellige kulturer og sammenhænge
- At børn og unge udvikler mentale evner til at agere i en globaliseret verden
- At styrke vidensdeling, kompetenceudvikling og tværkommunale og tværfaglige netværk og samarbejder.

Målgruppen er børn og unge fra 4 til 18 år.

Resultatkrav for projektet

2008

- Der etableres et samarbejde med Børnekulturens Netværk
- At 5 % børn og unge har deltaget i et musik-, teater-, kunst- eller museumsprojekt, med det formål at forstå sig selv, udvikle evnen til at skabe forståelse og synergi på tværs af kulturforskelle (nationale, faglige, etniske og organisatoriske forskelle) og agere i forskellige kulturer og sammenhænge (grupper, virksomheder) og har fået forståelse for, hvad kulturel intelligens er
- At de 4 kommuners børne-, familie-, skole- og uddannelsesafdelinger er informeret om initiativet og inviteret til at deltage i et netværk omkring projekterne.

2009

- At 10 % børn og unge har deltaget i et musik-, teater-, kunst- eller museumsprojekt, med det formål at forstå sig selv, udvikle evnen til at skabe forståelse og synergi på tværs af kulturforskelle (nationale, faglige, etniske og organisatoriske forskelle) og agere i forskellige kulturer og sammenhænge (grupper, virksomheder) og har fået forståelse for, hvad kulturel intelligens er
- De 5 % af projekterne er dansk-tyske grænseoverskridende projekter
- At det kommunale netværk er etableret og engageret i nogle af delprojekterne.

2010

- At 10 % børn og unge spiller musik, teater og/eller fremstiller kunst, der øger deres evner til at forstå sig selv, udvikler evnen til at skabe forståelse og synergi på tværs af kulturforskelle (nationale, faglige, etniske og organisatoriske forskelle) og agerer i forskellige kulturer og sammenhænge (grupper, virksomheder) og får udviklet kulturel intelligens.

2011:

- At der er etableret et fælles netværk inden for børnekulturelle arrangementer og udviklingen af børns kulturelle intelligens
- At det kommunale netværk der er påbegyndt i 2008, er en del af det aktive børnekulturelle samarbejde
- At der 2008-2011 er udviklet fælles initiativer omkring ikke specificerede samarbejdsprojekter mellem musikskoler, billedskoler, museer, amatørteater og biblioteker.

Økonomi

2008: 440.000 kr.

2009: 440.000 kr.

2010: 440.000 kr.

2011: 440.000 kr.

3.2.2. Dansk-tysk Børneteaterfestival

Baggrund

Den dansk-tyske Børneteaterfestival foregår i et samarbejde mellem Sønderjylland og Slesvig med akserne lagt mellem Haderslev og Flensborg by. Festivalen har vist, at det unikke grænseoverskridende samarbejde har et fremtidigt fundament for fine forestillinger for børnene, god faglig dialog for aktørerne og en frugtbar netværksdannelse til gavn for alle implicerede parter.

Indhold

Børneteaterfestivalen vægter den faglige dialog, netværksdannelse og kulturel udveksling meget højt, samtidig med at der vises professionelt børneteater på højt niveau for regionens børn. Hovedaksen er Haderslev-Flensborg, men alle forestillinger udbydes i hele Region Sønderjylland-Slesvig.

Den dansk-tyske Børneteaterfestival har inden for børneteaterverdenen været med til at sætte Region Sønderjylland/Slesvig på landkortet og har trods sin korte levetid allerede opnået en synlighed i internationale teaterkredse. Denne viden og erfaring ønsker vi i fællesskab at udbrede og bygge videre på via kulturaftalen. Styregruppen arbejder intenst på, at børneteaterfestivalen skal blive en tilbagevendende begivenhed – hvert 2. år for at placere Region Sønderjylland/Slesvig som et område med en markant kulturel profil.

www.ddk-festival.de

Mål

- Børneteaterfestivalen kan blive et af de kulturelle fyrtårne, som Region Sønderjylland/Slesvig kan videreudvikle i fællesskab. Indsatsen sætter både netværk og faglighed meget højt og giver børnene mulighed for nogle unikke oplevelser.

Resultatkrav

2008

- Der etableres et samarbejde med Børnekulturens Netværk

- Afholdelse af den dansk-tyske Børneteaterfestival 22.-26. april 2008
- At festivalen viser børneteater i alle fire kommuner
- At mindst 1.000 sønderjyske børn får tilbudt en forestilling.

2009

- Temaet for børneteaterfestival 2010 fastsættes
- Nedsættelse af styregruppe, der skal påbegynde planlægningen af dansk-tysk børneteaterfestival 2010
- At det faglige netværk stadig er aktivt og gældende for mindst 3 deltagende danske og mindst 8 udenlandske børneteatre.

2010

- Afholdelse af dansk-tysk børneteaterfestival april/maj 2010
- At børneteaterfestivalen viser børneteater i alle fire kommuner
- Aktiv planlægning af 2012.

2011

- Temaet for dansk-tysk Børneteaterfestival 2012 fastsættes
- Nedsættelse af styregruppe der skal påbegynde planlægningen af dansk-tysk Børneteaterfestival 2012
- Det faglige netværk er aktivt.

Økonomi

2008: 330.000 kr.

2009: 110.000 kr.

2010: 330.000 kr.

2011: 110.000 kr.

3.2.3. Ungdomskultur ”Streetmekka Sønderjylland”

Baggrund og indhold

Streetkulturen er internationalt funderet og har udviklet sig til at være et af de mest synlige, markante og helstøbte idræts- og kulturmiljøer.

Der er på mange måder tale om en hel livsstil, da miljøet ikke kun er begrænset til den idrætslige og kulturelle aktivitet, men har tætte relationer til mode, film, musik og kunst. På grund af den selvorganiserede organisationsform forbigås streetkulturen ofte med hensyn til økonomisk tilskud via folkeoplysningsloven, på trods af, at streetkulturen rummer en masse kvaliteter i form af bevægelse og kreativ udfoldelse. Meget af miljøet er derfor overladt til sig selv og sin egen skæbne

Streetkulturen skal i samarbejde med de enkelte kommuner medvirke til at udvikle og indrette de centrale byområder, således at de i højere grad motiverer til fysisk udfoldelse og skaber liv i byrummene. De fire sønderjyske kommuner ønsker at udvikle muligheder og faciliteter for de unge, der er engagerede inden for streetkulturen. En række byer i regionen har allerede etableret mindre udendørs anlæg og er motiveret for en større udvikling af såvel anlæg som foreninger og netværk. Det skal være endnu mere attraktivt og sjovt at være engageret inden for streetkulturen og byrumsidrætten.

Derudover ønsker man at skabe kontakt og erfaringsudveksling med streetkulturen syd for grænsen.

I Haderslev arbejdes der med at etablere en skatepark med faciliteter til hele miljøet omkring streetkulturen – SkateCity Haderslev. Det forventes, at parken er en realitet i 2009. SkateCity Haderslev skal samle brugerne i et dagligt fællesskab omkring den selvorganiserede byrumside. Det er også tanken, at SkateCity skal være et kulturhus, der kan samle miljøerne omkring streetkulturen i Syd- og Sønderjylland. Og endelig er det projektets ambition, at man vil arbejde på at blive en regional organisatorisk base og et samlingspunkt for streetkulturen i Syd- og Sønderjylland.

Mål for projektet

- At skabe kreative, udfordrende og attraktive rammer for de unge, der er engagerede inden for streetkulturen i Sønderjylland
- At styrke disse gruppers selvorganiserede aktiviteter, således at de unge oplever det miljø de har skabt, som et aktiv for lokalsamfundet
- At styrke samarbejdet mellem de unge i streetkulturen og etablere netværk på tværs af de fire sønderjyske kommuner
- At styrke samarbejdet og etablere netværk inden for streetkulturen på tværs af den dansk-tyske grænse.

Resultatkrav

2008

- De enkelte kommuner har alle taget initiativ til at inddrage skaterne i byrummet.

2009

- Netværket ”Streetmekka Sønderjylland” er etableret.
- Der tages initiativ til netværket ”Street mekka Sønderjylland-Slesvig”
- Der udarbejdes planer for de fysiske rammer i de enkelte kommuner.

2010

- Der tages initiativ til et internationalt netværk for streetmekka
- Der er etableret et netværkssamarbejde mellem unge fra streetmiljøet i Region Sønderjylland-Slesvig.

2011

- Streetkulturen i Sønderjylland er funderet, udvikler sig løbende og har arrangeret de første nationale og internationale konkurrencer.
- Den første internationale konkurrence for professionelle skatere gennemføres i 2011.

Økonomi

2008: 75.000 kr.

2009: 75.000 kr.

2010: 75.000 kr.

2011: 75.000 kr.

3.3. Talentudvikling inden for musik

3.3.1. Styrkelse af fødekæden inden for folkemusik

Baggrund og indhold

Via Tønder Festivalen etableres en international arbejdslejr for udviklingen af unge musikalske talenter. Der tilbydes op til en uges undervisning sammen med professionelle musikere.

Det drejer sig om en form for folkemusikkens masterclasses, der skal styrke talentudviklingen af unge folkemusikere og sikre at det nuværende høje niveau på området ikke går tabt i et generationsskifte.

Eftersom det er de dygtigste folkemusikere fra hele verden, der gæster Tønder, ligger der mange muligheder i at udnytte deres tilstedeværelse og kombinere det med en opkvalificering og efteruddannelse af både danske og udenlandske folkemusikere. Hensigten er, at tradition, udvikling og fornyelse skal gå hånd i hånd.

Der vil blive fremlagt planer og programmer for uddannelsesforløbet, der gør det muligt at være impulsive i forhold til de spontane, måske enestående, muligheder, der dukker op. Det er én af folkemusikkens styrker, som også bør slå igennem her.

Forløbet kulminerer med en performance på selve festivalen, hvor deltagerne optræder i det internationale miljø.

Mål og resultatkrav

2008

- Via Tønder Festivalen planlægges og gennemføres den første musikalske arbejdslejr
- Den individuelle opkvalificering frem til et kommende elitestadie skal sikres.
- Op til 20 folkemusikere deltager i det tilrettelagte forløb.

2009

- Tønder Festival Fond gennemfører den anden musikalske arbejdslejr. Forløbet er en integreret del af selve Tønder Festivalen.
- Op til 20 folkemusikere deltager i det tilrettelagte forløb, heraf mindst 5 udenlandske.

2010

- Tønder Festival Fond gennemfører den tredje musikalske arbejdslejr, og bæredygtighedsniveauet af fremtidige initiativer er fundet.

2011

- Tønder Festival Fond gennemfører den fjerde musikalske arbejdslejr
- På baggrund af de opsamlede erfaringer tilrettelægges og udvides det videre masterclass forløb i Tønder Festivalregi
- Der deltager minimum 20 folkemusikere fra 4 forskellige lande.

Økonomi

2008: 110.000 kr.

2009: 110.000 kr.

2010: 110.000 kr.

2011: 110.000 kr.

3.3.2. Det dansk-tyske messingblæserakademi

Baggrund

Der er næsten ingen danske hornister, samtidig findes der i Danmark stort set ikke dygtige undervisere i horn. Det betyder, at det er presserende, hvis vi skal have uddannet nogle af de unge dygtige blæsere i at spille horn. Der findes ikke et akademi i Danmark, hvor alle messingkvintettens instrumenter er repræsenteret.

Indhold

Dansk-tysk Messingblæserakademi er et talentudviklingskursus – et ugelangt internat kursus – hvor unge målrettede og ambitiøse MKG'er, musikkonservatoriestuderende, amatør- og semiprofessionelle trompetister og basunister fra hele Danmark og hele Tyskland modtager intensiv undervisning af højt professionelle lærerkræfter. Der undervises i alle discipliner, og der arbejdes med såvel det tekniske som det musikalske. Målet er, at eleven kan bruge kurset enten som springbræt til at komme videre eller som et brushupkursus.

Samtidig lægges der vægt på, at også det sociale er i højsædet, således at alle kursister mødes med ligesindede og herigennem får udbygget deres faglige netværk, som anses for særdeles vigtigt i en musikerkarriere, enten man er den gode amatør eller den fremadstormende musikstuderende.

Som en del af læreprocessen slutes kurset af med en offentlig koncert, hvor alle får lejlighed til at vise, hvad de har lært. Deltagernes alder er fortrinsvis mellem 15 og 25 år.

Følgende instrumentgrupper er repræsenterede

- Klassisk trompet: undervisere fra Sønderjyllands Symfoniorkester og DR's symfoniorkester.
- Rytmask trompet: henvender sig til de mere jazzorienterede trompetister. Der vil udover de klassiske grundlæggende spilleteknikker blive arbejdet med jazzfraseringer, improvisation mv. Amerikansk bigband instruktør.
- Klassisk trombone: underviser fra Sønderjyllands Symfoniorkester.
- Horn: dansk hornist, der i mange år har arbejdet som professionel hornistunderviser i Tyskland.
- Tuba: underviser fra Musikhochschule, Hamburg.

Mål

- At styrke fødekæden og talentudviklingen i henhold til ovenstående
- At etablere det første danske akademi, hvor alle messingkvintettens instrumenter er repræsenteret
- At skabe positiv omtale af Kulturregion Sønderjylland som stedet, hvor der satses på talentudvikling inden for musik.

Resultatkrav

2008

- Afholdelse af det dansk-tyske messingblæserakademi 2008, minimum 30 deltagere
- Udvidelse af kurset med en tuba og horn
- Afslutningskoncert
- Evaluering 2008 er gennemført
- Planlægning, udvikling af og aftaler omkring 2009 er gennemført
- Minimum 2 af deltagerne søger om optagelse på musikkonservatorium

2009

- Afholdelse af det dansk-tyske messingblæserakademi 2009, minimum 35 deltagere
- Horn og tuba deltager fortsat
- Afslutningskoncert
- Evaluering 2009 er gennemført
- Planlægning, nyudvikling af og aftaler for 2010 er på plads
- Minimum 3 elever søger optagelse på musikkonservatorium.

2010

- Afholdelse af det dansk-tyske messingblæserakademi 2010, minimum 40 deltagere
- Afslutningskoncert
- Evaluering 2010 er gennemført
- Planlægning, nyudvikling af og aftaler for 2011 er gennemført
- Minimum 3 af de sidste 4 års elever fortsætter som professionelle.

2011

- Afholdelse af det dansk-tyske messingblæserakademi 2011, minimum 40 deltager
- Afslutningskoncert
- Evaluering 2011 er gennemført
- Der arbejdes med, at økonomi, planlægning, nyudvikling af og aftaler for 2012 er på plads.

Økonomi

2008: 50.000 kr.

2009: 50.000 kr.

2010: 50.000 kr.

2011: 140.000 kr.

3.3.3. Styrkelse af fødekæden inden for klassisk musik og jazz-masterclass

Baggrund

Samlet set gæstes Sønderjylland af mange danske og internationale professionelle musikere.

De muligheder, der byder sig i den forbindelse, ønsker vi, at områdets talenter får gavn af. Vi ønsker at give dem mulighed for at udvikle deres talent via nye impulser, kontakt til eliten og fælles netværk.

Indhold og mål

De fire kommuner, deres kulturaktører og institutioner kombinerer afholdelse af masterclasses i forbindelse med at professionelle internationale kunstnere gæster landsdelen. Afholdelse af masterclasses sker i samarbejde med professionelle musikere, undervisere, musikskoler, spillesteder og musikforeninger.

Mål

- Målet er i forbindelse med talentudviklingen og fødekædeproblematikken at udnytte ressourcerne på nye og bedre måder
- Målet er, at der indgås en bindende aftale omkring dette med alle der er involverede i projektet, dvs. udbydere, lærere, forvaltninger og elever etc.

Resultatkrav

2008

- Der nedsættes et fagligt forum, der skal planlægge og tilrettelægge forløbene, finde ansvarlige inden for genrerne, skabe ejerskab til projektet, uddelegere og have ansvaret for at gennemføre forløbene
- Der afholdes tilsammen i de fire sønderjyske kommuner mindst 3 masterclassesarrangementer årligt.

2009

- Der afholdes tilsammen i de fire sønderjyske kommuner mindst 3 masterclasses
- Det nedsatte forum fortsætter arbejdet.

2010

- Der afholdes tilsammen i de fire sønderjyske kommuner mindst 3 masterclasses, heraf mindst én for en smal instrumentgruppe, der tiltrækker elever fra hele Danmark
- Det nedsatte forum fortsætter arbejdet, og arbejder med at sikre projektet efter 2011.

2011

- Der afholdes tilsammen i de fire sønderjyske kommuner mindst 3 master classes
- Det nedsatte forum fortsætter arbejdet og arbejder med at sikre projektet efter 2011

Økonomi

2008: 110.000 kr.

2009: 110.000 kr.

2010: 110.000 kr.

2011: 110.000 kr.

3.3.4. Kirkemusikalsk akse Løgumkloster-Haderslev-Flensborg-Slesvig-Esbjerg

Baggrund

Via Kirkemusikskolen i Løgumkloster får kirkemusikken en helt speciel rolle i forbindelse med

kulturaftalerne i det syddanske. Kirkemusikken kommer til at binde kulturaftalerne for Vadehavsregionen og Sønderjylland sammen. Der skelnes dog skarpt mellem den indsats, der løftes økonomisk med midler fra Kulturregion Vadehavet og Kulturregion Sønderjylland.

Kirkemusikskolen bliver en slags omdrejningspunkt for den kirkemusikalske akse, fordi skolen er med i begge kulturaftaler. Løgumkloster Kirkemusikskoles Klokkeristuddannelse udgør én af i alt 4 uddannelsesinstitutioner i hele verden, der tilbyder disse uddannelser. Derfor vil der være særlig opmærksomhed på denne indsats såvel fra nationalt som internationalt hold.

Mål

- Styrke interessen for kirkemusikken hos unge igennem skolekoncerter decentralt placeret i regionen
- Synliggøre den rige orgelkultur i det tidligere hertugdømme Slesvig med en Orgelfestival.
- Etablere faglige og personlige netværk blandt kirkemusikere
- Styrke og synliggøre de kirkemusikalske nicheuddannelser, som f.eks. klokkeristuddannelsen.
- Det mobile klokkespil formidles ud til et langt større publikum.

Resultatkrav

2008

- Der vil blive tilbudt 3 skolekoncerter i lokale kirker i regionen i samarbejde mellem Vestjysk Konservatorium og Løgumkloster Kirkemusikskole. Skolekoncerterne skal henvende sig til folkeskoleelever, gymnasieelever, seminarieelever og elever på den lokale musikskole.
- Der vil i samarbejde med organister nord og syd for grænsen gennemføres minimum 50 koncerter på historiske og interessante orgler
- Det mobile klokkespil formidles ud til 10 koncerter nord og syd for grænsen.

2009

- Fortsat tilbud om skolekoncerter med det formål, at der i samarbejde med folkeskoler, gymnasier, seminarer og lokale musikskoler tilføres kirkemusikuddannelserne mindst 3 elever
- I samarbejde med organister syd og nord for grænsen synliggøres minimum 40 koncerter på historiske og interessante orgler
- Der arrangeres rundvisninger på minimum 2 orgelfabrikker og arrangeres 5 orgeldemonstrationer i forbindelse med orgelkoncerter
- Det mobile klokkespils koncertaktivitet nord og syd for grænsen fastholdes og videreudbygges.

2010

- Fortsat tilbud om skolekoncerter med det formål at fastholde 4 elever i uddannelsen og årligt rekruttere 3 elever til at påbegynde kirkemusikuddannelsen
- Orgelfestival Sønderjylland-Slesvig holder kursen, udvikles efter forholdene og arrangerer minimum 4 orgelkoncerter for børn
- Det mobile klokkespils koncertaktivitet nord og syd for grænsen fastholdes og videreudbygges.

2011

- Fortsat tilbud om skolekoncerter med det formål at fastholde 4 elever i uddannelsen og årligt

- rekruttere 3 elever til at påbegynde kirkemusikuddannelsen
- Orgelfestival Sønderjylland-Slesvig holder kursen, udvikles efter forholdene og arrangerer minimum 4 orgelkoncerter for børn
- Det afklares, hvad der skal ske efter 2011.

Økonomi

2008: 110.000 kr.

2009: 110.000 kr.

2010: 110.000 kr.

2011: 110.000 kr.

3.4 Forsamlingshuse/multihuse Sønderjylland

Baggrund og indhold

Forsamlingshusene i Sønderjylland har deres helt egen historie og opstod som led i kulturkampen, da Sønderjylland var under tysk styre. Der blev indtil år 1920, da Sønderjylland var under tysk styre, opført i alt 50 selvejende forsamlingshuse, som dækkede hele Sønderjylland. Forsamlingshusene har med forskellig styrke gennem årene fungeret som kulturelle mødesteder og ramme om aktiviteter som foredrag, teater, dans, oplæsninger etc. Forsamlingshusenes funktion som kulturelle mødesteder harmonerer godt med den danske tradition for demokratisering af kulturen, idet de sikrer adgangen til kulturelle oplevelser også for borgerne i de tyndt befolkede landdistrikter.

Forsamlingshusbevægelsen rummer en enestående tradition for og en viden om at bruge mindretal som en ressource. Deres lidt støvede image som bastioner for danskheden står dog nogle steder i vejen for at få forløst deres potentiale som integrerende og dynamiske kraftcentre. Forsamlingshus Sønderjylland vil udbrede og udvikle erfaringerne fra de steder, hvor man har formået at forny og åbne husene. Husene skal erfaringsudveksle omkring, hvad der skaber engagement både på bruger og bestyrelsesniveau, og opbygge netværk, der kan udvikle aktiviteter og koncepter, som møder de moderne landdistriktsbeboeres interesser og krav, og som skaber en kulturel mobilitet der går begge veje mellem land og by.

Smalle arrangementer er ofte nemmere at gennemføre med succes i forsamlingshusene frem for i de større byer på grund af den intime størrelse og det lokale engagement. Forsamlingshusene kan dermed komme til at udgøre en vigtig brik til at kunne gennemføre/skabe et kulturelt bredt tilbud. Ved at gennemføre flere små arrangementer vil kulturen også blive tilgængelig i landdistrikterne, hvor 30 % af den sønderjyske befolkning er bosat.

Mål

- At revitalisere udvalgte forsamlingshuse til landdistrikternes mødesteder for kulturelle oplevelser inden for foredrag, litteratur, musik, teater m.fl.
- At de udvalgte forsamlingshuse opnår en synergieffekt via samarbejder om indkøb og udbud af foredrag, litteratur, musik, teater, m.fl.
- At udvalgte forsamlingshuse bliver brugt til små arrangementer af høj kvalitet, hvorved man på en ny måde sikrer forsamlingshusenes placering i borgernes bevidsthed.

Resultatkrav

2008

- Der etableres et formelt samarbejde mellem Kulturregion Sønderjylland og udvalgte forsamlingshuse, der repræsenterer en geografisk spredning i hele kulturregionen
I samarbejdet deltager Sønderjysk Forsamlingshusforening og Landsforeningen af danske Forsamlingshuse
- En plan over forslag til kulturelle tilbud for 2009 foreligger.

2009

- De kulturelle tilbud i de udvalgte forsamlingshuse er øget med 10 %
- 2 af de kulturelle fyrtårnes tilbud er med til at præge forsamlingshusenes udbud
- Der afsættes 50.000 kr. til støtte af smalle arrangementer
- Der udarbejdes kontrakter om kulturelle arrangementer og turneer – der samarbejdes bredt med folkeoplysning, kulturarrangører, uddannelsesinstitutioner, eventarrangører, m.fl.
- Program 2009 er gennemført
- Program 2010 er fastlagt.

2010

- De kulturelle tilbud i de udvalgte forsamlingshusene er øget med 20 % i forhold til 2007
- Der afsættes 50.000 kr. til støtte af smalle arrangementer
- Evaluering af 2009 er evalueret
- Program 2010 er gennemført
- Program 2011 er fastlagt
- Der påbegyndes afklaring af, hvorledes ordningen fastholdes efter 2011.

2011

- De kulturelle tilbud i de udvalgte forsamlingshuse finder et naturligt leje
- Der afsættes 50.000 kr. til støtte af smalle arrangementer
- Evaluering af 2010 er gennemført
- Program for 2011 er gennemført
- Der er afklaret, hvorledes ordningen fastholdes efter 2011.

Økonomi

2008: 55.000 kr.

2009: 140.000 kr.

2010: 140.000 kr.

2011: 140.000 kr.

Kapitel 4

Faglig rådgivning

De faglige konsulenter hos Kulturregion Sønderjyllands 4 kommuner står til rådighed med faglig rådgivning og vil undervejs etablere kontakter til relevante fagpersoner og ligestillede i og uden for kulturregionen, med henblik på faglig sparring og rådgivning, hvor der er behov for det.

Kapitel 5

Bevillinger knyttet til aftalen

5.1. Bevilling fra overgangsordning for faste amtslige tilskud uden for lov

Kulturregionen overtager i aftaleperioden ansvaret for de faste amtslige tilskud uden for lov i den 4-årige overgangsordning. Forudsætningerne for bevillingen er som angivet på finanslovens hovedkonto 21.11.34. Overgangsordning for faste amtslige tilskud uden for lov.

2008: 2.698.031 kr. + regulering

2009: 2.698.031 kr. + regulering

2010: 2.698.031 kr. + regulering

Bevillingerne for 2008-2010 vil blive opregnet årligt med det af Finansministeriet fastsatte indeks til brug for regulering af tilskudsbevillinger.

Bevillingen udbetales forud 1 x årligt i januar.

Hvis der med virkning for aftaleperioden sker ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som indebærer en ændring af tilskuddet, vil rammebevillingen vedr. de faste amtslige tilskud blive reguleret tilsvarende. Se bestemmelserne i kapitel 6.

I de tilfælde, hvor der i forbindelse med de årlige forhandlinger om rammerne for finansloven gennemføres generelle besparelser i kulturbudgettet, vil der ske en tilsvarende reduktion af den kulturelle rammebevilling. Reduktionen vil ske med de procentsatser, der gælder for kulturbudgettets øvrige tilskudsbevillinger.

Det er målet, at der i Kulturregion Sønderjyllands ved overgangsordningens udgang er besluttet, hvilke af de ”værdier”, der blev skabt i Sønderjyllands Amt, der skal fortsætte i fælles regi, og i hvilket omfang de skal videreudvikles. Endvidere er det målet, at de projekter, der ønskes fortsat, er målsat, og at der er afsat penge i de kommunale budgetter.

2008

- Begyndelse på afklaring af, hvilke projekter de 4 kommuner i fællesskab ønsker at fortsætte og støtte i fælles regi efter 2010
- Med i budgetforslag for 2011.

2009

- Samtaler med de kulturaktører de fire kommuner i fællesskab er enige om fortsat bør støttes. Afklaring af formål og betingelser
- Med i budgetforslag for 2011.

2010

- Fuldstændig afklaring
Der ligger en aftale mellem de fire kommuner, hvilke driftstilskud der ydes i fællesskab, og over hvor lang en periode aftalen er gældende.

Økonomi

2008: 2.698.031 kr. + regulering

2009: 2.698.031 kr. + regulering

2010: 2.698.031 kr. + regulering

5.2. Projektbevillinger

Til særlige udviklings- og forsøgsprojekter, som styringsmæssigt er forankret inden for Kulturaftale Sønderjylland, forventer Kulturministeriet at kunne yde tilskud af de kulturelle tipsmidler. Fordeling på projekter fremgår af bilag 2. Tildelingen af tipsmidler forudsætter finansudvalgets tilslutning i det enkelte år.

Projektbevillingen er for årene 2008-2010 fastsat til

2008: 1.430.000 kr.

2009: 1.362.500 kr.

2010: 1.472.500 kr.

2011: 1.407.500 kr.

Tilskuddene udbetales kvartalsvist forud med rater på en fjerdedel af årets tilskud. Tilskuddene ydes som faste kronebeløb, der ikke vil være omfattet af prisreguleringer eller besparelser i aftaleperioden.

Der kan ske overførsel af bevillinger fra et år til et andet inden for aftaleperioden. Ikke-anvendte tilskud kan kræves tilbagebetalt ved aftalens udløb.

Kulturregionens egenfinansiering af projekterne fremgår af bilag 4 og udgør som minimum i aftaleperioden årligt

2008: 1.430.000 kr.

2009: 1.362.500 kr.

2010: 1.472.500 kr.

2011: 1.407.500 kr.

Kapitel 6

Vilkår for genforhandling, justering og opsigelse af kulturaftalen

Aftalen har virkning for perioden 1. januar 2008 til 31. december 2011. Genforhandling eller justering af aftalen kan finde sted ved væsentlige ændringer af det grundlag, hvorpå aftalen er indgået, og i øvrigt når parterne er enige herom.

Ved væsentlige ændringer af grundlaget forstås ændringer i Kulturministeriets lovgivning, som har virkning for de bevillinger, der indgår i rammebevillingen, og ændringer i kulturregionens egenfinansiering, som indebærer, at rammebevillingen skal reguleres. Kan der ikke opnås enighed mellem parterne om justering af aftalen, kan de vælge at lade den eksisterende aftale fortsætte uændret. Hvis der heller ikke kan opnås enighed om en uændret fortsættelse af den eksisterende aftale, bortfalder aftalen for den resterende del af aftaleperioden.

Hvis en kommune, der indgår i aftalen, ønsker at trække sig ud, eller hvis en ny ønsker at tilslutte sig,

kan der forhandles om en opsigelse af aftalen eller en ændring af sammensætningen af parterne bag aftalen.

Kapitel 7

Evaluering og afrapportering

7.1. Evaluering

Evaluering og afrapportering af kulturaftalen er vigtige redskaber for at fremme den kulturpolitiske dialog og værdidebat mellem parterne, som kulturaftalen skal medvirke til at fastholde og udbygge. Kulturaftalens overordnede målsætninger og værdier samt dens opgaver og mål på de enkelte kulturområder skal danne fundamentet for evalueringen af aktiviteter som led i kulturaftalen.

Kulturregion Sønderjylland skal den 1. juni 2009 gøre kortfattet skriftlig status over mål og resultatopfyldelse med henblik på erfaringsudveksling med de øvrige regioner og med henblik på dialog med Kulturministeriet. Der gøres status over mål- og resultatopfyldelse hver år i aftaleperioden, som afleveres 1. juni sammen med indsendelse af regnskaber. Senest den 1. marts 2011 skal kulturregionen indsende en skriftlig evaluering, som skal have en sådan kvalitet, at den kan danne grundlag for forhandlinger om en eventuel ny aftale.

Kulturministeriet udsender straks efter aftalens underskrivelse en overordnet model til brug for kulturregionens afrapportering, så der sikres en vis ensartethed i kulturregionernes afrapportering til brug for tværgående sammenligning og erfaringsopsamling kulturregionerne imellem.

7.2. Regnskabsoplysninger

Eftersom Kulturregion Sønderjylland ikke ønsker statens kulturelle rammebevilling for årene 2008-11 med i kulturaftalen, indsendes der ikke fra Kulturregion Sønderjyllands side regnskabsoplysninger for forbruget af den kulturelle rammebevilling.

Kulturregionen skal for hvert af aftaleårene indsende regnskabsoplysninger for den regionale egenfinansiering. Oplysningerne skal opgøre den samlede egenfinansiering, jf. bilag 1, og vise, hvor stort et tilskud de enkelte institutioner og aktiviteter har modtaget i regional egenfinansiering.

Retningslinjer og krav for de forskellige afrapporteringer tilsendes Kulturregion Sønderjylland ved aftalens underskrivelse.

Regnskabsoplysningerne skal være reviderede, og Kulturministeriet skal modtage oplysninger om den udførte revision.

Regnskabsoplysningerne skal være Kulturministeriet i hænde senest den 1. juni det efterfølgende år.

For eventuelle projektbevillinger finansieret af de kulturelle tipsmidler skal der i forbindelse med indsendelse af regnskabsoplysningerne for 2011 afgives et særskilt afsluttende regnskab for det samlede projektførløb. Projektførløbet skal løbende afrapporteres i forbindelse med kulturregionens indsendelse af de årlige regnskabsoplysninger.

Kulturregionens kulturinstitutioner skal endvidere indsende statistiske oplysninger og årsregnskaber mv. til de statslige råd og styrelser i samme omfang som kulturinstitutioner, der ikke indgår i en kulturaftale.

7.3. Administrativ og politisk følgegruppe

I tilknytning til kulturaftalerne er der etableret en administrativ følgegruppe bestående af en repræsentant for hver af kulturregionernes administrationer og Kommunernes Landsforening. Desuden vil Kulturministeriets råd og styrelser samt ministeriet selv være repræsenteret. Gruppen mødes to gange årligt – eller efter behov – for at diskutere spørgsmål af fælles interesse, herunder evalueringsprocessen.

Kulturministeren vil to gange i løbet af aftaleperioden invitere politiske repræsentanter for aftaleregionerne til møde med henblik på at drøfte erfaringerne med aftalerne. Det vil ske, inden forhandlingerne om en eventuelt ny aftaleperiode påbegyndes.

Kapitel 8
Underskrift af aftalen

.....
Sted og dato

.....
Haderslev Kommune
formand for erhvervs- og kulturudvalget

.....
Kulturministeren

.....
Sønderborg Kommune
formand for kultur- og fritidsudvalget

.....
Tønder Kommune
formand for kultur- og fritidsudvalget

.....
Aabenraa Kommune
formand for kultur- og fritidsudvalget

Bilag 1**Minimum årlig lokal egenfinansiering**

Projekt/kr.	2008	2009	2010	2011
Fra den ”hemmelige” kultur til den synlige kultur	490.000	490.000	490.000	490.000
Styrkelse og udvikling af kulturelle fyrtårne	300.000	300.000	300.000	300.000
Udvikling af kulturel intelligens hos børn og unge	220.000	220.000	220.000	220.000
Dansk-tysk børneteater festival	165.000	55.000	165.000	55.000
Streetmekka Sønderjylland	37.500	37.500	37.500	37.500
Styrkelse af fødekæden inden for folkemusik	55.000	55.000	55.000	55.000
Dansk-tysk messingblæser akademi	25.000	25.000	25.000	70.000
Styrkelse af fødekæden inden for klassisk jazz – masterclass	55.000	55.000	55.000	55.000
Kirkemusikalsk akse	55.000	55.000	55.000	55.000
Forsamlingshuse	27.500	70.000	70.000	70.000
I alt op til	1.430.000	1.362.500	1.472.500	1.407.500

BILAG 2**Årlig statslig projektbevilling**

Projekt/kr.	2008	2009	2010	2011
Fra den ”hemmelige” kultur til den synlige kultur	490.000	490.000	490.000	490.000
Styrkelse og udvikling af kulturelle fyrtårne	300.000	300.000	300.000	300.000
Udvikling af kulturel intelligens hos børn og unge	220.000	220.000	220.000	220.000
Dansk-tysk børneteater festival	165.000	55.000	165.000	55.000
Streetmekka Sønderjylland	37.500	37.500	37.500	37.500
Styrkelse af fødekæden inden for folkemusik	55.000	55.000	55.000	55.000
Dansk-tysk messingblæser akademi	25.000	25.000	25.000	70.000
Styrkelse af fødekæden inden for klassisk jazz – masterclass	55.000	55.000	55.000	55.000
Kirkemusikalsk akse	55.000	55.000	55.000	55.000
Forsamlingshuse	27.500	70.000	70.000	70.000
I alt op til	1.430.000	1.362.500	1.472.500	1.407.500

BILAG 3**Faste amtslige tilskud i kr. uden for lov: 2008-prisniveau**

Kommune	Institution	Tilskud inkl. moms og P/L
Aabenraa	DATS – Sønderjysk Kreds	114.719
Aabenraa	S/I Frøslevlejren	135.963
Aabenraa	Sønderjysk Forsøgsscene	230.501
Aabenraa	Aabenraa Kunst- og musikforening	7.436
Aabenraa	Ensted Folk- og Viseforening	4.249
Aabenraa	Åbenrock Sønderjyllands rytmiske kor	1.062
Aabenraa	Jomfru Fanny Big Band	56.828
Aabenraa	Grænselandsudstillingen	6.373
Aabenraa	Heimatkundliche Arbeitsgemeinschaft Nordschleswig	6.904
Aabenraa	Grænseforeningen	2.656
Aabenraa	Historisk samfund for Sønderjylland	95.599
Aabenraa	Sønderjysk Forsøgsscene	53.111
Haderslev	Haderslev Domsogn	5.311
Haderslev	Haderslev Musik-forening af 1987	7.436
Haderslev	Haderslev Jazzclub	4.249
Haderslev	Sønderjysk Kor	3.187
Haderslev	Vor Frue Cantori	2.124
Haderslev	Gram Ungoms Musiker Forening	26.555
Haderslev	Idræt	531.107
Sønderborg	Dansk-tysk messingblæserkursus	79.666
Sønderborg	Sønderjyllands Musikstævne	8.498
Sønderborg	Sønderjysk Concert Bands Musikstævne	5.311
Sønderborg	Sønderborg Musikforening	7.436

Sønderborg	Trøjborg Perfomance	7.436
Sønderborg	Sønderborg Jazzclub	28.680
Sønderborg	SSM Samvirkende Sønderjyske Musikskoler	37.178
Sønderborg	Ulkebølkoret	3.187
Sønderborg	SAO – Sønderborg Amatør Orkester	3.187
Sønderborg	Nordborg Amatør Orkester	3.187
Sønderborg	Broager Amatør Orkester	3.187
Sønderborg	Fokus jazz	74.355
Sønderborg	SASO – Sønderjysk Amatør symfoniorkester	24.962
Sønderborg	Sønderjysk Concert Band	5.311
Sønderborg	Dansk/tysk Kulturpris	81.791
Sønderborg	Dansk-tyske kulturpulje	319.727
Sønderborg	Historiecentret Dybbøl Banke	252.807
Sønderborg	Historiecentret Dybbøl Banke	132.777
Sønderborg	DSI Dybbøl Mølle	60.546
Sønderborg	Cathrinesminde Teglværk	71.168
Sønderborg	Nordisk Informationskontor	53.111
Tønder	Rømø Menighedsråd	5.311
Tønder	Kor 72 , sommerkursus i Tønder	2.124
Tønder	Midtlandets Musik- og Teaterforening	8.498
Tønder	Tønderegnens Musikforening	8.498
Tønder	Grænsekorene	5.311
Tønder	Højer Frivillige Brandvænsorkester	3.187
Tønder	Tønder festival	106.221
I alt		2.698.028

Bilag 4

Uddybende oplysninger til udviklingsprojektet

Styrkelse og udvikling af kulturelle fyrtårne

Tønder Festival

Baggrund

Tønder Festival Fond har gennem årene udviklet sig fra at være festivalarrangør til at være førende europæisk og nationalt videnscenter for den folkemusikalske kultur, beslægtede musikgenrer og de dertil knyttede kulturelle miljøer.

De opgaver, Tønder Festival Fond løfter, har stor kulturel spændvidde, mange facetter og er af international kulturel betydning. Som eksempler kan nævnes:

- Introduktion af internationale folkemusikgenrer til Danmark og Europa. Det gælder både de traditionelle og de kontemporære genrer
- National og international ”nursing” af unge danske talenter med henblik på promovning herhjemme og i udlandet, herunder f.eks. samarbejde med elever og lærere fra Det Fynske Musikkonservatoriums folkemusiklinje i forbindelse med medvirken og deltagelse i linjens tværgående internationale samarbejde med andre musikkonservatorier

Herudover har Festivalen været blandt initiativtagerne og fødselshjælper på

- Folkemusikeksportinitiativet ”Danish Roots”, i samarbejde med bl.a. Folkemusikkens Fælles Sekretariat, KOPIFON, de faglige forbund og DJBFA
- Koordinator i forbindelse med udvekslingsprojekter af folkemusikstuderende i Europa i et udbygget samarbejde med organisationer som Folkemusikkens Fælles Sekretariat, Folkemusik-Sammenslutningen og DJBFA
- Et internationalt netværkscentrum for udøvende kunstnere, international vidensbank indenfor folkemusikbranchen og de dertil knyttede aktiviteter og indsatsområder
- Medansvarlig for uddeling af den årlige nationale hæderspris: Danish Music Awards – Fork, for så vidt angår planlægning og praktisk afvikling i samarbejde med Folkemusikkens Fælles Sekretariat.

Sideløbende er der etableret nye selvstændige kulturelle indsatsområder omkring Tønder Festival Fonden. Her kan nævnes:

- Oprettelsen af Millstream Records
- Etableringen af spillestedet Haggens Musikpub.

Denne innovative udvikling er tilvejebragt samtidig med gennemførelsen af Fondens primære aktivitet: afholdelse af den årlige Tønder Festival, som også har gennemgået en konstant udvikling. Tønder Festivalen er gennem alle årene blevet kvalitetsudviklet inden for alle indsatsområder og berøringsflader og har dermed formået at kunne bibeholde sin plads blandt verdens førende arrangører inden for folkemusikken.

Tønder Festivalen er bredt funderet i lokalsamfundet og har over 2.000 frivillige hjælpere fra nær og fjern. Der sælges ca. 25.000 billetter årligt til ca. 10 forskellige spillesteder og med over 40 forskellige bands og solister. Selve Festivalen drives som en nonprofitevent.

På baggrund af de indsatsområder Tønder Festival Fond hidtil har formået at løfte og udvikle, er der et stort lokalt, nationalt og internationalt ønske om, at Fondens viden og knowhow forankres, udbredes og synliggøres yderligere i kraft af nye indsatsområder og netværk til gensidig gavn.

Den førende position, som Tønder Festival Fond indtager, ønskes bibeholdt og styrket ved at videreudvikle yderligere på eksisterende indsatsområder og ved at gå helt nye og uafprøvede veje.

Mål

- Det er projektets formål at afsøge nye konkrete kulturelle indsatsområder og synliggøre det eksisterende vækstpotentiale for Tønder Festival Fond. Fondens internationale styrkeposition som vidensbank inden for den internationale folkemusikalske genre skal bruges innovativt og være med til at udvikle nye kulturelle tilbud og til at fremtidssikre den folkemusikalske genres fremtidige bæredygtige eksistensgrundlag.
- Ud fra en samlet vision om at udnytte det innovative kulturelle potentiale, Tønder Festival rummer, er målet at gennemføre tre initiativer i samarbejde med regionale, nationale og internationale aktører. Initiativerne skal sikre en bæredygtig kulturel udvikling.
- Målet er desuden at udarbejde en dokumentationsanalyse af Tønder Festivalens nuværende betydning lokalt, regionalt og internationalt med henblik på at dele erfaringerne med andre i fyrtårnsnetværksgruppen.

Økonomi

2008: 150.000 kr.

2009: 150.000 kr.

2010: 150.000 kr.

2011: 150.000 kr.

Hertug Hans

Baggrund og indhold

De fire sønderjyske kommuner har alle en righoldig historie fra både middelalder og renæssance, som man markerer på forskellig vis.

Haderslev har flere gange afholdt Hertug Hans Fest. Hertug Hans Fest er en historisk festival, der formidler Haderslev bys historie i renæssancen gennem en levendegørelse af tiden og personerne omkring reformationen og i resten af det 16. århundrede. Festivalen er en kulturbegivenhed, der hører ind under oplevelsesøkonomien med oplevelser for folk i alle aldre.

Festivalens hjemmeside er www.hertughansfest.dk.

Indholdet varierer mellem brede og smalle tiltag. Der er bl.a. historiske optog, ridderturning, historisk ringridning, historisk marked, historiske spil og lege for børn, kåring af æreshertug, gøgl, dans, musik, teater og meget mere. Det er tanken, at der skal flere smalle tiltag som foredrag, specielle koncerter,

udstillinger og teaterstykker i festivalen, når den først har konsolideret sig.

Hertug Hans Fest foregår i et samarbejde mellem kommunen og byens historiske foreninger samlet under ét i foreningen Hertug Hans Lauget. Derudover deltager udenlandske gæster fra netværket EURO XVI, som Haderslev er en del af. Netværket består af byer fra 6 europæiske lande (Wittenberg (D), Bretten (D), Tortosa (E), Lessines (B), Le Puy-en-Velay (F), Thiene (I) og Haderslev, der alle afholder renæssancefestivaler. Således er Haderslev hvert år vært for flere hundrede udenlandske deltagere i Hertug Hans Fest. Ligeledes deltager Haderslev hvert år i flere af de internationale renæssancefestivaler bl.a. i Frankrig, Tyskland og Belgien. Her finder en international erfaringsudveksling sted, og medlemsbyerne af netværket planlægger fælles projekter, såsom udstillinger og teaterprojekter, som alle byer har gavn af.

I de sidste par år er det sønderjyske islæt i Hertug Hans Fest blevet styrket med deltagelse fra Aabenraa og Sønderborg. Fra Aabenraa har Aabenraa Middelalderlaug deltaget i det historiske marked. Et samarbejde der har ført til, at Hertug Hans Lauget nu også deltager i Aabenraas middelaldermarked. I 2007 har man for første gang afholdt en historisk ringridning kaldet ringrend, som det foregik i renæssancen i Danmark. Ringridningen blev til i et samarbejde med Museum Sønderjylland - Sønderborg Slot, og ringriddere fra alle fire sønderjyske købstæder var repræsenteret i en venskabelig dyst.

Mål

- At Hertug Hans Fest fortsætter den gode udvikling mod at blive en stor kulturbegivenhed inden for levendegørelse af historie i Sønderjylland
- At Hertug Hans Fest udvikler nye tiltag og muligheder ved at indgå i et ”fyrtårnsnetværk”, hvor nytænkning og innovative redskaber afprøves til glæde for hele den kulturelle udvikling i Sønderjylland
- Målet er via ”fyrtårnsnetværket” at skabe anderledes og nye kontakter i det interkulturelle kulturlandskab
- Derudover er det et mål, at Hertug Hans Fest udbygger og udvikler det sønderjyske samarbejde omkring de historiske events, der afholdes i Sønderjylland.

Økonomi

2008: 150.000 kr.

2009: 150.000 kr.

2010: 150.000 kr.

2011: 150.000 kr.

Den klassiske musik

Baggrund og indhold

Den klassiske musiks fyrtårne i landsdelen er Sønderjyllands Symfoniorkester og SHMF Schleswig Holstein Musik Festival.

Sønderjyllands Symfoniorkester er én af landsdelens største kulturinstitutioner og vedkender sig rollen som kraftcenter for den klassiske musik i hele Sønderjylland. Symfonikoncerter, kirkekoncerter, skole-

og gymnasiekoncerter, ældre- og familiekoncerter er en del af virket. Derudover afholdes der fælleskoncerter med Schleswig-Holsteinisches Sinfonieorchester, koncerter med gymnasiekor fra hele landsdelen og dets eget Filharmonisk Kor.

Sønderjyllands Symfoniorkesters bidrag til skolekoncerter, instruktører og dirigenter til hele landsdelens amatørmusikliv, og dets bidrag til at styrke talentudviklingen inden for den klassiske musik er både som samlet orkester og i form af større eller mindre grupper eller enkeltpersoner med til at danne og styrke interessen for den klassiske musik i hele landsdelen og syd for grænsen. Et samarbejde der ønskes styrket og videreudviklet til endnu større gavn for hele landsdelen. Med til at styrke denne interesse vil i høj grad også være et samarbejde med SHMF, Schleswig Holstein Musik Festival, hvor kvaliteten og det internationale prioriteres.

Mål

- At Sønderjyllands Symfoniorkester fortsætter den nuværende positive udvikling og samtidig udvikler nye tiltag og muligheder ved at indgå i et ”fyrtårnsnetværk”, hvor nytænkning og innovative redskaber afprøves til glæde for hele den kulturelle udvikling i Sønderjylland.
- Målet er at undersøge, om der generelt inden for den klassiske musik er muligheder for at inddrage nye publikumssegmenter ved at ændre på de vante tænkemåder for samarbejde, planlægning og afholdelse af koncerter.
- Derudover at det målet at styrke og videreudvikle samarbejdet mellem professionelle og amatører i hele Kulturregion Sønderjylland.
- Målet er via ”fyrtårnsnetværket” at skabe anderledes og nye kontakter i det interkulturelle kulturlandskab. Én af samarbejdspartnerne SHMF Schleswig Holstein Musik Festival er i høj grad topprofessionel og anderledes organiseret, end vi kender til i Danmark, hvorfor målet er, at organisationen vil kunne vise nye veje for øget styrkelse og professionalisering i det sønderjyske fyrtårns netværk.

Økonomi

2008: 150.000 kr.

2009: 150.000 kr.

2010: 150.000 kr.

2011: 150.000 kr.

Brundlund Slot

Billedkunstens berøringsflader omkring Brundlund

Baggrund

Regionen ønsker at skabe et kraftcentrum for billedkunstneriske aktiviteter ved at samle og udvikle en række eksisterende aktiviteter og tilføje nye. På Brundlund får nye netværk lov til at afprøve skæve vinkler på billedkunstgenren ved at lade den indgå i befrugtende sammenhæng med musik, teater og litteratur mv.

Billedkunstssatsningen knytter an til den etablerede institution Kunstmuseet Brundlund Slot, der placeringsmæssigt og fagligt er central for satsningen på billedkunst. Slottet er en afdeling under

Museum Sønderjylland og derigennem en del af den unikke konstruktion på museumsområdet, som findes i Sønderjylland. Det kunstfaglige ansvar gælder særligt den sønderjyske kunst.

Fyrtårnet omfatter nye projekter og aktiviteter og afprøver partnerskab mellem museet, der varetager opgaver af national betydning, og aktiviteter, der udspringer af lokale og regionale aktørers engagement som f.eks. litteraturfestival, friluftsteater og kunstnersymposier. Gennem koordineringen af aktiviteter, kan området omkring Brundlund Slot udvikle sig til et kulturcentrum med berøringsflader mellem billedkunst, musik, teater og litteratur, hvorved der skabes kontakt- og inspirationsflader på tværs af traditionelle genreskel.

Indhold

Billedkunstens berøringsflader omkring Brundlund Slot (Bi-BoB) bliver rammen om en række netværk hvor billedkunsten og andre kunstarter indgår i et befrugtende samspil.

Aktørerne tæller bl.a. Kunstmuseet og Billedskolen på Brundlund Slot, Kunstnersammenslutningen Grænselandsudstillingen, Det Lille Teater, Litteraturfestivalen ”Litteratur på Slottet”, Lokale billedkunstnere, Museum Sønderjyllands museum for nordisk kunst i Tønder, Kunstnersymposiet ARTWeek, talentudviklingsprojekter for børn og unge samt gallerier og udstillingssteder i hele regionen.

Mål

- At gøre regionens borgere til mere aktive kulturforbrugere både når det gælder oplevelse af - og deltagelse i arrangementer og aktiviteter, der har berøringsflade med billedkunst
- At borgerne bringes tættere på de arbejdende kunstnere, inden for forskellige genrer, oplever og får forståelse af deres arbejdsprocesser og dermed får pirret nysgerrigheden i forhold til kunsten og kunstnerens indvirkning på den samfundsmæssige selvforståelse og udvikling, og samtidig får information om andre fyrtårns-events i regionen
- At skabe netværk og aktiviteter mellem aktører på kulturområdet
- At udvikle internationale kunstnertræf og via fyrtårnsnetværksgruppe få et erfaringsgrundlag i hele processen
- At talentmassen inden for kunstmuseet, via kontakter i fyrtårnsnetværksgruppen, får mulighed for at arbejde med i de øvrige fyrtårnsprojekter og dermed også på det plan skabe kontakt på tværs af det kulturelle landskab.

Økonomi

2008: 150.000 kr.

2009: 150.000 kr.

2010: 150.000 kr.

2011: 150.000 kr.

Resultatkrav for alle fire fyrtårnsprojekter

2008

- Der nedsættes en fyrtårnsnetværksgruppe, som vurderer mulighederne for at udvikle det sønderjyske samarbejde i Fyrtårnsnetværksgruppen på tværs af de kulturelle genrer, der er i de fire sønderjyske fyrtårne.
- Fyrtårnsnetværksgruppen diskuterer muligheden for større tiltag frem til minimum 2011, for at tage hensyn til langtidsplanlægninger og dermed muliggøre eventuelle nye satsninger og ændringer.

2009

- Fyrtårnsnetværksgruppen afklarer de første vækstinitiativer og igangsætning heraf
- Alternativ konkret planlægning heraf. Der arbejdes videre, evt. i samarbejde med relevante parter, med at konkretisere og gennemføre netværksgruppens ideer, aftaler og resultatkrav fastsat i 2008 og 2009.

2010

- Arbejdsgruppen fortsætter arbejdet med at konkretisere og gennemføre de prioriterede tiltag i samarbejde med relevante partnere, med udgangspunkt i arbejdsgruppens resultatkrav fastsat i 2008 og 2009
- Der påbegyndes en strategi-, udviklings- og handlingsplan for indsatsområdet for perioden efter 2011.

2011

- Der sikres en fortsættelse af arbejdet i udviklingen i henhold til forslag fra fyrtårnsnetværksgruppen
- Der er både gennemført større ændringer og nye tiltag, samtidig med at nytænkningen og udviklingen fortsætter
- Arbejdet med en strategi-, udviklings og handlingsplan for selve fyrtårnsnetværkets indsatsområde afsluttes.